



УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «Мурманконгресс»

А.С. Марышев

«14» февраля 2022 года

Порядок организации и предоставления торговых мест на выставке-ярмарке «На Севере – Весна!» в городе Мурманске

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок предоставления и организации торговых мест на выставке-ярмарке «На Севере – Весна!» в городе Мурманске (далее - Порядок, Ярмарка) разработан на основании Порядка организации на территории Мурманской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденного постановлением Правительства Мурманской области от 18 июля 2016 № 349-ПП «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Мурманской области».

1.2. Основные понятия:

- Организатор - Автономная некоммерческая организация по развитию конгрессно-выставочной, ярмарочной и информационной деятельности «Мурманконгресс»;

- Ярмарка - мероприятие, проводимое на открытом воздухе, и включающее в себя организацию зоны торговли, ледяной поверхности для катания на коньках (с услугами проката спортивного инвентаря), размещения малых архитектурных форм (качели, горки, фотозона, домик для записи поздравлений, экран для демонстрации видеороликов и др.);

- Участник ярмарки - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке, соответствующий требованиям настоящего Порядка, и с которым заключен договор на предоставление торгового места.

1.3. Порядок определяет основные требования к предоставлению и организации торговых мест на ярмарке.

2. Порядок организации торговых мест

2.1. Торговые места предоставляются в соответствии со схемой размещения торговых мест, которая утверждается Организатором Ярмарки.

При формировании схемы размещения торговых мест на Ярмарке Организатор должен предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности в соответствии с договором.

2.2. Предоставляемые торговые места должны иметь номер. Номер торгового места указывается в договоре в соответствии со схемой размещения торговых мест на Ярмарке.

2.3. Одно торговое место может быть передано в совместное пользование нескольким участникам.

2.4. Размещение торговых мест должно отвечать установленным санитарным, противопожарным, экологическим и другим нормам и правилам и обеспечивать необходимые условия для организации торговли, свободный проход покупателей и доступ к местам торговли.

2.5. Торговое место должно быть оборудовано в соответствии с требованиями санитарных норм и правил, правил продажи отдельных видов товаров и оснащено подтоварниками, стеллажами, соответствующим инвентарем для продовольственной и непродовольственной групп товаров; специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров, требующих определенных условий хранения; весоизмерительным оборудованием (при продаже весовых товаров) и другим измерительным оборудованием,

прошедшим поверку в установленном порядке в органах Государственной метрологической службы и имеющим оттиски поверенных клейм.

2.6. Продавцы, осуществляющие торговлю на Ярмарке, обязаны иметь личную нагрудную карточку (бейдж) с указанием Ф.И.О.

2.7. Продавцы, осуществляющие торговлю на Ярмарке, обязаны соблюдать требования в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, пожарной безопасности, ветеринарии, защиты прав потребителей, требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров и иные требования, предусмотренные действующим законодательством.

2.8. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, продавцы, осуществляющие торговлю, обязаны производить расчеты за товары с покупателями с применением контрольно-кассовой техники.

2.9. В случае реализации пищевых продуктов, Продавцы обязаны иметь на рабочем месте личную медицинскую книжку установленного образца с полными данными медицинских обследований.

2.10. Организатор ярмарки в процессе осуществления торговли вправе:

- прервать участие Участника в ярмарке за нарушение положений настоящего Порядка;

- проверять наличие всех документов, необходимых для участия на ярмарке и осуществления торговли на ней;

- проверять соответствие ассортимента товара, торговлю которым ведет участник на ярмарке, с товаром, заявленным к торговле на ярмарке в представленном заявлении;

- запрашивать у участников ярмарки документы, подтверждающие происхождение товаров и соответствие товаров установленным действующим законодательством требованиям: сертификат или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке, товарно-сопроводительные документы, заключения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы и иные документы, предусмотренные действующим законодательством;

- составить акт в случае нарушения настоящего Порядка участниками ярмарки.

3. Порядок предоставления торговых мест

3.1. Торговые места на Ярмарке предоставляются Участникам на срок, указанный в договоре.

3.2. Предоставление торгового места на Ярмарке осуществляется на основании письменной заявки (Приложение №1) и договора (Приложение №2), который заключается в соответствии с утвержденной формой.

Типовая форма договора и заявки на участие в Ярмарке разрабатывается и утверждается Организатором.

3.3. При превышении количества желающих принять участие в Ярмарке, лимита торговых мест, места предоставляются участникам в порядке очередности, исходя из времени поступления заявки с учетом ассортиментного перечня предполагаемого товара, позволяющего организовать торговлю разнообразной продукцией.

3.4. При заключении договоров о предоставлении торговых мест Участниками должны предоставляться следующие сведения:

а) сведения о заявителе:

- для юридических лиц: полное и сокращенное наименование (в случае если имеется), в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц;

- для индивидуальных предпринимателей: фамилия, имя и отчество (в случае если имеется) индивидуального предпринимателя, место жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

б) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе – для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

в) срок предоставления торгового места и цели его использования;

г) ассортиментный перечень предполагаемого товара.

3.5. Сведения, предоставляемые при заключении договора о предоставлении торгового места, должны быть подтверждены документально.

3.6. Размер платы за предоставление торгового места, либо его передача в безвозмездное пользование, определяет Организатор с учетом необходимости компенсации затрат на организацию Ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

3.7. При предоставлении торговых мест ведется учет Участников, которым предоставлены торговые места с обязательным отражением информации о нём.

3.8. Передача торгового места третьему лицу запрещается.

3.9. Отказ в предоставлении торгового места производится в следующих случаях:

- наличия в предоставленных документах неполной, недостоверной и (или) искаженной информации;

- торговое место не предусмотрено схемой размещения торговых мест;

- цели использования торгового места не соответствуют назначению торгового места по договору;

- отсутствия свободного торгового места.

4. Ответственность за нарушение Порядка

4.1. Контроль за соблюдением требований, установленных настоящим Порядком, осуществляется организатором Ярмарки и уполномоченными органами государственной власти в пределах их компетенции, в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Нарушение требований Порядка Участником Ярмарки является основанием для лишения Участника торгового места.
